

Styrelseutveckling föreningen Hjärnkoll 170411

Annica Blom, Medlefors folkhögskola och konferens

Sammanställning av SWOT-analys:

Styrkor:

- Vi har många medlemsföreningar
- Marjet är anställd och har god kompetens
- Styrelsen är kunnig och mångsidig
- Vi har mycket egen erfarenhet, vi vet vad vi pratar om
- Föreningen har en ny hemsida
- Det finns gemenskap i föreningen och styrelsen

Svagheter:

- Föreningen syns inte så mycket, har svårt att nå ut
- Lite marknadsföring
- Brister i hur vi kommunicerar information
- Lite medlemsutbyte, dialog med medlemmarna
- Mycket bygger på ideellt engagemang vilket tar tid och kraft

Hinder/Hot:

- Vi kan uppfattas som en konkurrent till sjukvården, kan skapa motsättningar
- Det finns en allmän motvilja till brukarinflytande i sjukvården
- Svårt att få till en förebyggande verksamhet med stöd
- Ekonomin är beroende av statsbidrag

Möjligheter:

- Länsföreningen skapar bättre samordning
- Medlemmar och styrelse har egen erfarenhet och vill dela det
- Utveckla arbetet med opinionsbildning, påverka politiker
- Utveckla kontakter med media
- Få ut fler ambassadörer till arbetsgivare, skolor, föreningar
- Få till en samverkan med Arbetsförmedlingen genom ambassadörerna
- Kontakta studieorganisatörer i fackliga organisationer för att sprida kunskap
- Bygga upp och ordna nätverksträffar

Några idéer:

- Förbättra informationen till och från medlemsföreningarna, utse kontaktansvariga för regelbunden kontakt.
- Hjälp varandras föreningar att sprida information, t ex i inlandskommunerna.
- Hitta medlemsvärdet för föreningarna för en bra marknadsföring: *Varför ska vi bli medlemmar i Hjärnkoll?*